



ENLACES ÚTILES PARA APRENDER A USAR REDES SOCIALES

Importante Descargo de Responsabilidad: Los siguientes enlaces se proporcionan para ayudarte a comprender mejor cómo funcionan las diferentes plataformas de redes sociales y cómo publicar contenido en ellas, así como para familiarizarte con los algoritmos. IIC no respalda ni recomienda a ninguna persona, empresa o producto mencionado, vendido o anunciado en estos recursos. Cualquier opinión expresada en los siguientes videos pertenece a sus creadores y no necesariamente es compartida o respaldada por IIC. Como siempre para el uso de recursos encontrados en internet, recomendamos su uso e interpretación con el debido cuidado.

LINKEDIN TIPS

[LINKEDIN - Cómo HACER un BUEN PERFIL en 2024 \[CONSEJOS + EJEMPLOS\]](#)

[↑ Como POSICIONAR tu contenido en #linkedin ↑](#) 

[🚫 Tutorial: Perfil de LinkedIn exitoso, paso a paso. Optimiza tu LinkedIn.](#)

[Qué NO poner en LinkedIn ✨ OJO que no es Facebook](#)

[¿Cómo crear un perfil de LinkedIn? 📄🔥 2024](#)

X TIPS

(FORMERLY KNOWN AS TWITTER)

[Cómo GANAR SEGUIDORES en TWITTER en 2024 🔥](#)

[📱 5 Trucos para CRECER en "X" | #Twitter + Truco EXTRA](#)

[Cómo crear y configurar una cuenta de empresa en TWITTER - Registro completo](#)

[Probamos TWITTER BLUE 🐼 \(X Premium\) y el resultado te sorprenderá !\[\]\(b4eeff342f60cc7bcd67d869b4fedca2_img.jpg\)](#)

[✅ Como utilizar TWITTER para PROMOCIONAR nuestra EMPRESA ✅ Marketing Digital ✅ Tutorial 3](#)

YOUTUBE TIPS

[Cómo empezar un canal de youtube \[Mis 5 claves\] ✅](#)

[Como crear canal en YouTube fácil y rápido con teléfono 3 minutos tutorial paso a paso](#)

[Así Empezaría un Canal en YouTube en 2024](#)

[¿Cómo hacer un YouTube Short? | SECRETO REVELADO \[2023\]](#)

[Cómo Hacer Buenos Vídeos Para YouTube en 3 Pasos](#)

TIKTOK TIPS

[Cómo Crear y Editar Vídeos en TikTok ✅ 2024](#)

[Aprende a hacer live en TikTok como un experto](#)

[Cómo Usar TikTok Desde Cero 2023 - Configura, Graba y Edita](#)

[Cómo Crecer en TikTok en 2024 🟣 \(Curso Gratis\)](#)

[Cómo funciona el ALGORITMO de TIKTOK en 2024 \(Ya cambió\)](#)

INSTAGRAM TIPS

[15 MINUTOS AL DÍA PARA CRECER EN INSTAGRAM](#)

[Cómo tener el PERFIL o BIOGRAFÍA PERFECTA en Instagram \(7 pasos\)](#)

[📱 Cómo Crecer en Instagram 2022 desde Cero 📁 Curso GRATUITO Instagram 💰 Vender por Instagram ✅](#)

[Pasos para EMPEZAR en Instagram Desde Cero 2023 \(5 CONSEJOS Antes de Abrir tu cuenta de Instagram\)](#)

[COMO CREAR CUENTA DE INSTAGRAM PARA NEGOCIO 2024](#)

[Cómo Crear Reels En Instagram Paso a Paso \(Tutorial 2022\)](#)

[Cómo subir vídeos y fotos a Instagram __ Curso GRATIS de Instagram 2023 \[Módulo 5\]](#)

TAYLOR & FRANCIS



<https://editorresources.taylorandfrancis.com/the-editors-role/increase-journal-visibility-impact/social-media/>



X for researchers

<https://authorservices.taylorandfrancis.com/research-impact/a-guide-to-twitter-for-researchers/>



TikTok

<https://authorservices.taylorandfrancis.com/blog/research-impact/how-to-effectively-promote-your-research-on-social-media/>



Research Impact

https://authorservices.taylorandfrancis.com/wp-content/uploads/2021/03/Research_impact_ebook.pdf



Taylor & Francis Group
an **informa** business

GLOSARIO ÚTIL



Branding

El branding es el proceso de creación y desarrollo de una marca para darla a conocer ante una audiencia, por medio de su identidad corporativa, sus mensajes y su propósito. Con ello genera percepciones favorables para la decisión de compra de los consumidores, suscita valor en sus productos y se posiciona en el mercado. [Qué es el branding: tipos, objetivos e importancia \(hubspot.es\)](https://www.hubspot.es)



Copy

En el contexto de marketing y publicidad, Un copy es un texto persuasivo utilizado en publicidad, marketing y ventas escrito para motivar a los lectores a realizar una acción específica, como comprar un producto o suscribirse a un servicio. Su objetivo es convencer a la persona de que una oferta es valiosa y satisfará alguna de sus necesidades o deseos. [Qué es un copy, cómo se crea y ejemplos exitosos \(hubspot.es\)](https://www.hubspot.es)



Hashtag

El hashtag es una palabra que se escribe tras una almohadilla (#). Y puede estar formada por una o varias palabras seguidas pero sin espacio. Se utiliza para etiquetar una publicación con un tema que permita encontrar y rastrear una publicación en redes sociales. [Qué es un hashtag \(#\): cómo usarlo en tu estrategia \(metricool.com\)](https://www.metricool.com)



Scheduler

En el contexto de marketing digital, un scheduler es un programa o software diseñado para ayudar a una persona que maneja varias cuentas de redes sociales a programar publicaciones por adelantado y de esta forma hacer más eficiente el proceso de publicación. Los ejemplos más conocidos son Hootsuite, Buffer y Metricool. La mayoría tienen versiones gratuitas con opción a pagar para obtener más herramientas.



Algoritmo

En el contexto de redes sociales, cuando hablamos de algoritmos, hablamos de la manera como cada red social examina las publicaciones de todos sus usuarios y decide a quién mostrarle qué publicaciones. Estos parámetros son distintos en cada red social y cambian con el tiempo dependiendo de las decisiones de la compañía sobre qué tipo de contenido es más atractivo para sus usuarios.



IIC, 3 Birdcage Walk
Westminster
London SW1H 9JJ

Email: iic@iiconservation.org

www.iiconservation.org