



# LINKS ÚTEIS PARA APRENDER A UTILIZAR AS REDES SOCIAIS

**Aviso importante sobre isenção de responsabilidade:** os links a seguir são fornecidos para entender melhor como funcionam as diferentes plataformas principais de mídia social e como publicar conteúdo nelas e se familiarizar com os algoritmos. O IIC não endossa nem recomenda nenhuma pessoa, empresa ou produto mencionado, vendido ou anunciado em nenhum desses recursos. Todas as opiniões expressas nos vídeos a seguir pertencem aos seus criadores e não são necessariamente compartilhadas ou endossadas pelo IIC. Como sempre acontece com os recursos on-line, recomendamos cautela e interpretação e uso responsáveis.

## DICAS DE LINKEDIN

[8 Dicas para turbinar seu perfil no LinkedIn 🚀](#)  
[5 PASSOS PARA MELHORAR SEU LINKEDIN | DICAS DE EXPERT | FUTURANA #curriculo2022 #linkedin](#)  
[Criando um perfil forte no linkedin para atrair recrutadores](#)  
[Como fazer seu Perfil no LINKEDIN - Passo a Passo](#)  
[COMO USAR O LINKEDIN PARA INCIANTES | PASSO A PASSO #curriculo #vagadeemprego #canalfuturana](#)

## DICAS DE X (ANTIGO TWITTER)

[VISÃO GERAL SOBRE O TWITTER](#)  
[4 DICAS PARA AUMENTAR O ENGAJAMENTO DA SUA MARCA NO TWITTER](#)  
[PASSO A PASSO PARA VOCÊ USAR SEU PERFIL NO TWITTER DE FORMA ESTRATÉGICA](#)  
[Como Usar o X \(Twitter\) em 2024 - Passo a Passo Iniciante!](#)

## DICAS DE YOUTUBE

[\[2023\] Como CRIAR e CONFIGURAR um CANAL no YOUTUBE Profissional \(passo a passo\)](#)  
[✅ Como Gravar Vídeos para Youtube DO JEITO CERTO \(GUIA PASSO A PASSO\)](#)  
[\[2024\] Como GRAVAR VÍDEOS para o YOUTUBE pelo CELULAR \(INÍCIO ao FIM\) 🚀](#)  
[CAPCUT: Tutorial COMPLETO pra EDITAR VÍDEOS DO ZERO no CELULAR!](#)  
[Como postar shorts no Youtube - Guia completo para iniciantes \[Youtube Shorts 2023\]](#)

## DICAS DE TIKTOK

[COMO USAR O TIKTOK - PASSO A PASSO PARA INICIANTES](#)  
[COMO USAR O TIKTOK - Passo a Passo Completo Para Iniciantes \[CURSO GRÁTIS\]](#)  
[🎬 Como Fazer Vídeo para o Tiktok? Gravação, Edição e Mais | CRIE AGORA!](#)  
[como CRESCER no TIK TOK do ABSOLUTRO ZERO](#)  
[CAPCUT - Como EDITAR VÍDEOS do Zero pelo CELULAR](#)

## DICAS DE INSTAGRAM

[6 COISAS QUE FAZEM O PERFIL no INSTAGRAM CRESCER MAIS RÁPIDO](#)  
[Como deixar seu Instagram de autor perfeito | Paloma Brito](#)  
[Como Aumentar os SEGUIDORES no INSTAGRAM \(Rafael Kiso\) | JOTA JOTA PODCAST #87](#)  
[Como Montar um Instagram Profissional do Zero em 2024? | Passo a Passo COMPLETO](#)  
[SOCIAL MEDIA - COMO MONTAR CRONOGRAMA DE CONTEÚDO](#)

# TAYLOR & FRANCIS



<https://editorresources.taylorandfrancis.com/the-editors-role/increase-journal-visibility-impact/social-media/>



**X for researchers**

<https://authorservices.taylorandfrancis.com/research-impact/a-guide-to-twitter-for-researchers/>



**TikTok**

<https://authorservices.taylorandfrancis.com/blog/research-impact/how-to-effectively-promote-your-research-on-social-media/>



**Research Impact**

[https://authorservices.taylorandfrancis.com/wp-content/uploads/2021/03/Research\\_impact\\_ebook.pdf](https://authorservices.taylorandfrancis.com/wp-content/uploads/2021/03/Research_impact_ebook.pdf)



**Taylor & Francis Group**  
an **informa** business

# TAYLOR & FRANCIS



<https://editorresources.taylorandfrancis.com/the-editors-role/increase-journal-visibility-impact/social-media/>

## X FOR RESEARCHERS

<https://authorservices.taylorandfrancis.com/research-impact/a-guide-to-twitter-for-researchers/>



## TIKTOK

<https://authorservices.taylorandfrancis.com/blog/research-impact/how-to-effectively-promote-your-research-on-social-media/>

## RESEARCH IMPACT

[https://authorservices.taylorandfrancis.com/wp-content/uploads/2021/03/Research\\_impact\\_ebook.pdf](https://authorservices.taylorandfrancis.com/wp-content/uploads/2021/03/Research_impact_ebook.pdf)



IIC, 3 Birdcage Walk  
Westminster  
London SW1H 9JJ

Email: [iic@iiconservation.org](mailto:iic@iiconservation.org)

[www.iiconservation.org](http://www.iiconservation.org)

The International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works (IIC) is a learned society, a registered charity and a company limited by guarantee with no share capital. Charity no. 209677. Company no. 481522.